

## BRIEF DOTYCZĄCY WYKONANIA STRONY WWW

### PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa Firmy:	
Adres www obecnej strony:	
Branża, w której firma prowadzi działalność:	
Oferowane usługi/produkty (określenie grup kluczowych, krótka charakterystyka produktów/usług):	
Pozycja firmy na rynku: Np. Nowa firma, firma działająca od 10 lat itp	
Wizerunek, do którego firma dąży: Np. Humorystyczne przedstawienie oferty firmy, wizerunek wskazujący na wielkość firmy itp.	
Firmy konkurencyjne:	
Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć logo w formacie jpg):	
Dodatkowe informacje: Np. Funkcja rezerwacji wizyt online	

**INFORMACJE O STRONIE WWW/SERWISIE/SKLEPIE INTERNETOWYM**

<p>Główny cel stworzenia strony www/Charakter strony (sprzedażowa, wizerunkowa, informacyjna itp):</p> <p>Np. Przedstawienie firmy oraz możliwość zakupu produktów online</p>	
<p>Struktura informacji na stronie (główne zakładki serwis):</p> <p>Np. Strona główna, oferta, kontakt, blog.</p>	
<p>Wersje językowe (jakie, ile?):</p> <p>Np. J. angielski wraz z tłumaczeniem</p>	
<p>Czy firma dysponuje materiałami niezbędnymi do stworzenia strony (zdjęcia, teksty, grafiki, logo, teksty w wersjach językowych):</p>	
<p>Najważniejsze elementy dla użytkownika:</p> <p>Np. Numer telefonu do firmy w nagłówku strony</p>	
<p>Najważniejsze elementy strony dla firmy: (które elementy mają być wyróżnione, np. Wyróżniona jedna z kilku usług lub pojawiające się pole do pozostawienia numeru)</p>	
<p>Przewidywany budżet na realizację (opcjonalnie):</p>	

Oczekiwany termin realizacji:	
Strony internetowe, które mogą być wzorem przy realizacji strony dla Klienta:	
Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, telefon, adres e-mail):	
Dodatkowe informacje:	

Dziękujemy za wypełnienie briefu.